

即時發報

星島新聞集團有限公司 二零一五年度中期業績報告

(二零一五年八月二十七日，香港訊) 星島新聞集團有限公司(「本公司」)今天公布其截至二零一五年六月三十日止六個月(「本期內」)的中期業績，本公司擁有人應佔綜合溢利為約三千二百七十萬港元，相對截至二零一四年六月三十日止六個月(「去年同期」)的綜合溢利上升 7.8%。本期內的綜合收入為約九億二千零一十萬港元，每股基本溢利由去年同期 3.62 港仙上升至本期內 3.86 港仙。本公司董事會宣布派發中期股息每股 2.0 港仙(去年同期：2.0 港仙)。

本集團核心媒體業務的分部收入於本期內錄得約九億一千五百六十萬港元，而媒體業務的分部溢利則較去年同期上升 4.8%至約五千零一十萬港元。本公司主席何柱國先生在評論本集團的業績時說：「儘管經濟狀況欠佳及媒體行業環境困難，但本集團的媒體業務仍然堅穩，整體表現大致穩定，當中香港的核心報章業務繼續錄得業績增長，表現優於同業。」

全港第一的免費報章《頭條日報》繼續於發行人數、印刷產能、讀者人數和廣告各方面保持市場的領導地位。根據 admanGo 的統計，《頭條日報》在上半年為香港廣告收入最多的報章。於本期內《頭條日報》的收入及溢利皆取得進步，足證其業務實力雄厚和發展軌道穩健。

《星島日報》上半年的業績優於預期，廣告收入和溢利在整體收費報章市場皆見下跌的趨勢下，仍錄得穩定增長。根據 admanGo 的統計，《星島日報》於上半年的廣告收入在香港十大收費報章中增幅最大。《星島日報》能夠取得如此成績，除了憑藉其高增值內容及客觀持平的報道，亦有賴其深受認可的品牌價值及市場地位。

《英文虎報》表現維持穩定，盈虧狀況續見改善，全賴明確的市場定位、對提供優質新聞的堅持、多謀善斷的銷售努力及審慎的營運管理和成本控制。《星島日報》的海外業務面對來自新媒體的壓力及廣告商和讀者群習慣改變，為應對挑戰嚴格執行財務上的控制及簡化業務流程，以令成本架構可持續穩健。

在上半年，香港雜誌市場受壓於艱難的經營環境，已進入汰弱留強的整合期。有見及市場狀況，本集團的雜誌業務積極革新強化旗下產品和重整營運架構來提升競爭力。根據 Nielsen Media Index 二零一五年第一季的結果顯示，《東周刊》的讀者人數表現超越競爭對手，成為讀者最多的資訊娛樂雜誌。另外，本集團的招聘刊物繼續高踞平面招聘媒體的領導地位，其覆蓋讀者人數最多，佔廣告開支的份額亦最大。

前景方面，由於全球經濟尚未明朗，本港經濟有放緩跡象，管理層預期二零一五年下半年仍充滿挑戰。本集團將繼續強化其核心媒體業務的競爭力，同時發展新媒體的實力和建立新業務模式，務求取得優於市場的經營表現。

星島新聞集團有限公司概況

星島新聞集團有限公司為香港交易所主板上市之傳媒集團（股份代號：1105）。其主要業務為媒體業務，包括報章、雜誌、招聘媒體及其他媒體相關業務。

傳媒查詢：

黎爵芬小姐（企業事務）

星島新聞集團有限公司

電話：3181 3990

電郵地址：agnes.lai@singtaonewscorp.com