

即時發報

星島新聞集團有限公司 二零二零年度中期業績報告

(二零二零年八月二十七日，香港訊) 星島新聞集團有限公司(「本公司」)今天公布截至二零二零年六月三十日止六個月(「本期內」)的中期業績，本公司的綜合收入為約四億二十萬港元，而截至二零一九年六月三十日止六個月(「去年同期」)為約六億三千一百四十萬港元。本期內錄得綜合虧損為約六千一百三十萬港元，而去年同期錄得綜合虧損為約七百七十萬港元。本公司董事會不建議就本期內派發中期股息(去年同期：3.5 港仙)。

於本期內，香港經濟及廣告市場因 2019 冠狀病毒疫情而受重創，本集團的業績亦受嚴重影響。香港廣告總開支於二零二零年上半年較二零一九年上半年下跌 31%，減幅前所未見¹，報章廣告總開支下跌 48%，是 admanGo 記錄以來最大的跌幅。

《頭條日報》穩佔香港第一免費報章的地位，根基穩固。《頭條日報》為香港所有報章中平均每日讀者人數最高，其讀者人數較其他兩份中文免費報章的讀者人數淨總和超出 37%²。此外，《頭條日報》持續於報章廣告市場領先對手，於二零二零年上半年擴大其於免費報章廣告的市場佔有率¹。

《星島日報》本著竭力報道客觀事實及提供全面高質內容的宗旨，持續得到讀者的肯定，於優質定位的收費報章中擁有最高讀者人數²。2019 冠狀病毒造成香港日常生活受阻，而《星島日報》積極關注及迎合市場的變化，順應讀者為適應「新常態」的需求，與其建立更緊密的聯繫。

因 2019 冠狀病毒引發的防疫措施及新溝通方式導致網上媒體的使用增加，本集團的報章網站流量於二零二零年上半年錄得顯著增長。《星島日報》網站

(std.stheadline.com) 的每月訪客量和每月瀏覽量分別按年上升 37%和 76%。該網站於二零二零年五月進行革新，在版面設計、內容及功能方面均全面升級，更增設政治、獨家、KOL、教育等欄目。《頭條日報》網站 (hd.stheadline.com) 的流量於二零二零年上半年增長近一倍，每月訪客量和每月瀏覽量分別按年上升 100%和 97%。此外，《英文虎報》強化其網站，以提供更多突發新聞，其每月訪客量以及每月瀏覽量於二零二零年上半年按年分別上升 137%及 89%。

2019 冠狀病毒疫情尚未穩定，全球及本地經濟仍處低迷，廣告支出將繼續受壓。在此情況下，本集團預計下半年將極具挑戰。本集團將密切監察 2019 冠狀病毒的形勢發展及其影響，並以審慎態度管理成本、調配資源及維持財務抗逆能力。

¹ 來源： admanGo

² 來源： Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季調查結果

星島新聞集團有限公司概況

星島新聞集團有限公司為香港交易所主板上市之傳媒集團（股份代號：1105）。其主要業務為媒體業務，包括報章、雜誌、招聘媒體、新媒體及其他媒體相關業務。

傳媒查詢：

黎爵芬小姐（企業事務）

星島新聞集團有限公司

電話：3181 3990

電郵地址：agnes.lai@singtaonewscorp.com