

即時發佈

星島新聞集團有限公司

二零二零年度業績報告

(二零二一年三月三十日，香港訊) 星島新聞集團有限公司(「本公司」)今天公佈其截至二零二零年十二月三十一日止十二個月(「本年度」)的全年業績，綜合收入為約八億二千五百七十萬港元，而截至二零一九年十二月三十一日止十二個月(「去年」)為約十二億六千一百八十萬港元。本公司擁有人應佔虧損為約八千零九十萬港元，而去年虧損為約二千二百七十萬港元。本公司董事會建議派發每股 2.0 港仙的末期股息(去年：無)。

於本年度，香港經濟及廣告市場因 2019 冠狀病毒疫情而受挫，本集團的業績亦受嚴重影響。香港廣告總開支下跌 18%，減幅是前所未見，除流動媒體外，所有媒體類別皆見明顯跌幅¹。報章廣告開支下跌 42%¹，是 admanGo 有紀錄以來最大跌幅。

《頭條日報》穩踞香港第一免費報章之位，其平均每日讀者人數達 1,012,000 人，為香港各份報章之冠²。《頭條日報》讀者人數佔中文免費報章讀者總人數的 80%，較其他兩份中文免費報章的讀者人數淨總和超出 40%，並為香港唯一擁有超過一百萬讀者人數的報章²。於二零二零年，《頭條日報》於免費報章廣告市場佔有率有所提升，並繼續佔據最大市場份額¹。

於二零二零年，儘管廣告收入下跌，《星島日報》保持穩定的發行收入及讀者人數。《星島日報》的讀者人數達 253,000 人，是優質／中產報章當中最高²。在疫情肆虐下，《星島日報》不僅為讀者提供以事實為根據的新聞以助其時刻透解疫情發展及世界動向，並推出各方面的抗疫相關內容，以迎合讀者新的需求。

因 2019 冠狀病毒引發的限制措施及新溝通方式導致網上媒體的使用量增加，本集團的電子平台流量於二零二零年錄得普遍增長。《頭條日報》網站(hd.stheadline.com)於二零二零年的平均每月訪客量和平均每月瀏覽量分別增加 27%及 56%。《星島日報》網站(std.stheadline.com)的平均每月瀏覽量及 Facebook 專頁讚好數量分別增加 34%及 30%。《英文虎報》強化其網站及社交媒體，平均每月訪客量及平均每月瀏覽量分別增加 89%及 62%，其 Facebook 專頁讚好數量亦增加 39%。《東周刊》網站的平均每月訪客量及平均每月瀏覽量分別增加 36%及 72%。

隨著大規模疫苗接種計劃的推展，疫情有望可以逐步緩和，全球經濟或可反彈，惟復蘇仍然存在隱憂。本集團將秉持其提供真實、客觀及高質新聞及資訊的策略；此外，本集團亦保持時刻靈巧敏銳，以建立其新媒體能力，滿足疫情期間及疫情過後客戶的不同喜好。與此同時，本集團繼續以審慎態度管理成本、調配資源及維持財務抗逆能力。

¹來源：admanGo 二零二零年報告

²來源：Ipsos Media Atlas 二零二零年第三季度報告（涵蓋二零二零年第二季及第三季）

星島新聞集團有限公司概況

星島新聞集團有限公司為香港交易所主板上市之傳媒集團（股份代號：1105）。其主要業務為媒體業務，包括報章、雜誌、招聘媒體、新媒體及其他媒體相關業務。

傳媒查詢：

黎爵芬小姐（企業事務）

星島新聞集團有限公司

電話：3181 3990

電郵地址：agnes.lai@singtaonewscorp.com