

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二一年十二月三十一日止年度末期業績公佈 及 採納新公司細則

星島新聞集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	4	834,788	825,747
銷售成本		(585,668)	(554,268)
毛利		249,120	271,479
其他收入及收益之淨額	4	22,586	75,236
分銷開支		(156,229)	(159,295)
行政開支		(252,613)	(234,710)
其他開支之淨額		2,116	(34,653)
融資成本	5	(976)	(1,294)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(4,680)	(7,797)
聯營公司		1,598	3,540
除稅前虧損	6	(139,078)	(87,494)

* 僅供識別

綜合損益表（續）

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
所得稅（開支）／抵免	7	<u>(734)</u>	<u>6,585</u>
本公司擁有人應佔本年度虧損		<u>(139,812)</u>	<u>(80,909)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 —（港仙）	9		
基本		<u>(15.88)</u>	<u>(9.20)</u>
攤薄		<u>(15.88)</u>	<u>(9.20)</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度虧損	(139,812)	(80,909)
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益：		
換算海外業務的匯兌差額（零稅務影響）	8,414	7,015
就海外業務註銷登記作出之重新分類調整 （零稅務影響）	-	(346)
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	8,414	6,669
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益：		
物業重估收益	14,544	18,886
所得稅影響	(3,300)	2,843
	11,244	21,729
應佔合營公司其他全面收益 （零稅務影響）	790	23,109
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	12,034	44,838
除稅後年度其他全面收益淨額	20,448	51,507
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	(119,364)	(29,402)

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,123,727	1,168,046
投資物業		124,742	119,707
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		70,113	72,750
於聯營公司之投資		25,497	23,449
按公平值記入全面收益表之權益性 投資		47	47
按公平值記入損益表之財務資產		11,334	10,051
遞延稅項資產		4,571	3,006
其他已繳按金		5,413	4,291
非流動資產總值		<u>1,365,544</u>	<u>1,401,447</u>
流動資產			
存貨		37,910	18,127
應收賬款	10	180,878	193,180
預付款項、其他應收款項及 其他資產		36,824	28,408
按公平值記入損益表之財務資產		2,038	153,149
可收回稅項		3,890	7,414
現金及現金等值項目		526,947	499,982
流動資產總值		<u>788,487</u>	<u>900,260</u>
流動負債			
應付賬款及票據	11	42,035	33,420
其他應付款項及應計款項		144,597	147,815
租賃負債		7,613	21,883
應付稅項		221	169
流動負債總值		<u>194,466</u>	<u>203,287</u>
流動資產淨值		<u>594,021</u>	<u>696,973</u>
已減流動負債之資產總值		<u>1,959,565</u>	<u>2,098,420</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		113,070	113,390
租賃負債		5,243	6,803
非流動負債總值		<u>118,313</u>	<u>120,193</u>
資產淨值		<u>1,841,252</u>	<u>1,978,227</u>

綜合財務狀況表（續）

於二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	1,665,143	1,802,118
	<hr/>	<hr/>
股權總額	1,841,252	1,978,227
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製，並符合香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表乃以歷史成本法編製，惟投資物業、土地及樓宇、若干衍生金融工具、權益性投資及債務證券以及按公平值記入的財務資產乃按公平值計算。本財務報表以港元呈列，除另有註明者外，所有數值均四捨五入至千位數。

綜合賬目基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。本集團內部各公司之間的所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

如果事實及情況顯示上述控制的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司之所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

1. 編製基準（續）

綜合賬目基準（續）

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計換算差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（如適用），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已在本年度財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號修訂 香港財務報告準則第16號修訂	<i>利率基準改革 — 第二階段</i> <i>二零二一年六月三十日後之2019冠狀病毒相關的租金優惠（提前採納）</i>
---	--

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂針對前修訂未有處理的事宜，有關事宜在以可替代無風險利率（「無風險利率」）取代現有利率基準時會影響財務報告。修訂提供一項可行權宜方法，允許在將釐定財務資產及負債合約現金流量的基準變動入賬時，倘該變動乃因利率基準改革而直接造成，且釐定合約現金流量的新基準在經濟上等同緊接該變動前的前基準，可更新實際利率而毋須調整財務資產及負債的賬面值。此外，該修訂允許對對沖指定及對沖文件作出利率基準改革所需的變更，而毋須終止對沖關係。過渡時可能產生的任何收益或虧損乃透過香港財務報告準則第9號的一般規定計量及確認對沖無效性而處理。該修訂亦為實體提供一項暫時救濟，允許實體在資本充足率獲指定為風險成分時毋須滿足單獨可識別規定。該項救濟允許實體在指定對沖時假設已滿足單獨可識別規定，惟該實體必須合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內成為單獨可識別。此外，該修訂要求實體披露額外資料，讓財務報表使用者了解有關影響。本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度並無任何計息銀行及其他借款，且該等修訂並無對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

- (b) 於二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號修訂為承租人提供可行權宜方法，可選擇不就2019冠狀病毒疫情直接導致的租金優惠應用租賃修訂會計處理延長12個月。因此，該可行權宜方法適用租金寬減之租賃款項之任何減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款，惟須符合其他應用可行權宜條件。該修訂於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間生效，須追溯應用，並將最初應用該修訂本之任何累積影響確認為對當前會計期間開始時之保留溢利期初餘額之調整。允許提早應用。

本集團已於二零二一年一月一日提前採納該修訂。然而，本集團未收到與2019冠狀病毒相關的租金優惠，致令本集團沒有計劃於可行權宜方法適用時於其允許應用期間內使用該權宜方法。

3. 經營分部資料

年內，本集團主要向香港、美加和歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單獨的經營分部營運。單獨經營分部乃按與提供予主要經營決策者的內部報告一致的方式呈報。主要經營決策者已確定為作出策略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

年內並無來自任何單獨外部客戶的收入超過本集團收入的10%（二零二零年：無）。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入之分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自客戶合約之收入	828,792	819,090
來自其他來源之收入		
來自經營租約租金收入	5,996	6,657
	<u>834,788</u>	<u>825,747</u>

來自客戶合約之收入

(i) 收入分類資料

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貨品或服務類別		
廣告收入	578,327	584,040
發行收入	152,647	147,980
內容銷售及新聞服務收入	16,630	24,112
電台廣播廣告收入	22,862	23,556
項目管理服務收入	32,637	26,889
服務收入	8,353	4,059
其他	17,336	8,454
	<u>828,792</u>	<u>819,090</u>

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
區域市場		
中華人民共和國（包括香港）	648,962	630,521
北美	175,406	181,194
澳洲及歐洲	4,424	7,375
	<u>828,792</u>	<u>819,090</u>

收入確認時間		
於某一時點及來自客戶合約之總收入	<u>828,792</u>	<u>819,090</u>

4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

來自客戶合約的收入（續）

(i) 收入分類資料（續）

下表為於報告期初計入合約負債並於本報告期間已確認之收入金額：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
發行收入	<u>17,788</u>	<u>21,704</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

報章、雜誌及電台廣播廣告

履約責任於本集團在刊物上刊登廣告及廣播廣告時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

發行報章、雜誌及其他刊物

履約責任於交付該等刊物時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

銷售內容及新聞服務

履約責任於傳送或交付內容時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

項目管理服務

履約責任於該項目或活動發生時獲履行，且付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

其他服務

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

4. 收入、其他收入及收益淨額 (續)

其他收入及收益淨額之分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	854	3,352
投資收入	3,791	3,484
來自股本投資之股息收入	271	263
政府補貼 - 保就業計劃	-	51,110
其他	5,054	4,923
	<u>9,970</u>	<u>63,132</u>
<u>收益／(虧損)，淨額</u>		
公平值收收益／(虧損)之淨額：		
按公平值記入損益表之財務資產	5,980	5,042
衍生金融工具－不符合對沖資格之交易	(16)	(126)
投資物業	4,716	108
出售物業、廠房及設備項目之 收益／(虧損)	613	(1,209)
註銷子公司註冊之收益	-	346
修訂租賃收益	359	63
匯兌差額，淨額	964	7,880
	<u>12,616</u>	<u>12,104</u>
	<u>22,586</u>	<u>75,236</u>

5. 融資成本

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
租賃負債利息	<u>976</u>	<u>1,294</u>

6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已出售存貨成本	96,447	84,581
物業、廠房及設備項目之折舊	71,971	81,801
使用權資產之折舊	<u>22,132</u>	<u>31,003</u>
	<u>94,103</u>	<u>112,804</u>
應收賬款（撥回）／減值（附註10）	(2,310)	7,176
物業、廠房及設備項目之減值 （包括使用權資產之減值）	-	23,324
物業、廠房及設備項目註銷	-	1,226
政府補貼－保就業計劃	-	(51,110)
2019冠狀病毒相關的租金優惠	-	(2,452)

7. 所得稅

香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零二零年：16.5%）稅率撥備。一間附屬公司之應課稅利潤中首2,000,000港元（二零二零年：2,000,000港元）按8.25%（二零二零年：8.25%）之稅率課稅，其餘應課稅利潤則按16.5%（二零二零年：16.5%）課稅。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期：		
年內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	502	197
其他地區	-	851
過往年度超額撥備	(276)	(3,251)
遞延	508	(4,382)
	<hr/>	<hr/>
年內稅務開支／（抵免）總額	734	(6,585)

8. 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
擬派末期 - 無（二零二零年：2.0港仙）	-	17,611
	<hr/>	<hr/>

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按年內本公司普通股權持有人應佔虧損港幣139,812,000（二零二零年：80,909,000）及年內已發行普通股之加權平均數計算880,543,017（二零二零年：879,276,101）。

由於購股權對於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度所呈列之每股攤薄基本虧損金額作出調整。

10. 應收賬款

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應收賬款	192,760	210,456
減值	(11,882)	(17,276)
	<u>180,878</u>	<u>193,180</u>

除了新客戶一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期至30天	126,373	126,935
31至60天	23,701	26,519
61至90天	14,078	16,010
91至120天	8,021	8,299
超過120天	8,705	15,417
	<u>180,878</u>	<u>193,180</u>

應收賬款減值撥備的變動如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於年初	17,276	12,667
已確認減值（撥回）／虧損（附註6）	(2,310)	7,176
不能收回而撇銷的金額	(3,044)	(2,534)
匯兌調整	(40)	(33)
於年終	<u>11,882</u>	<u>17,276</u>

11. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期至30天	28,519	17,165
31至60天	7,914	7,536
61至90天	3,064	4,333
91至120天	775	2,805
超過120天	1,763	1,581
	<hr/>	<hr/>
	42,035	33,420
	<hr/>	<hr/>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業務回顧

2019 冠狀病毒（「新冠病毒」）爆發至今已逾兩年，持續反覆的疫情以及接踵而來的變種病毒衝擊全球經濟，各國政府亦維持相應的防疫措施。香港的本地經濟於二零二一年中第四波疫情受控後稍有回穩，成功帶動整體消費意慾令廣告市場復蘇，然而在二零二二年初爆發的第五波疫情再次嚴重打擊本地經濟活動及社會運作，政府亦實施抗疫以來最嚴謹的社交距離措施，本港廣告市場再次受到影響。

由於二零二一年下半年疫情短暫受控，香港經濟一度出現復蘇，錄得 6.4% 之增長。與二零二零年比較，私人消費開支增加 5.7%，然而經濟復蘇卻不均衡，其規模及整體經濟活動仍較新冠病毒疫情前為低。有關放寬邊境限制的預測使消費者信心增加，為支持香港本地經濟復蘇的關鍵因素。於二零二一年夏季，香港特別行政區政府派發電子消費券進一步帶動了香港本地消費氣氛；本集團大多數的廣告客戶也把握時機增加投放廣告宣傳。根據 admanGo 的統計，二零二一年全港廣告總開支達二百九十六億港元，按年增長 30%，顯示各行各業已從疫情的影響中恢復過來，並重新在廣告宣傳上投放資源。所有主要媒體的廣告收益均錄得顯著按年增長，而同期的流動廣告開支則錄得 50% 的按年增長。

在恢復穩定的營商環境下，本集團錄得綜合收入由二零二零年約八億二千五百七十萬港元增加至二零二一年約八億三千四百八十萬港元。此乃主要由於消費者已適應受疫情影響下的生活，消費者信心逐漸回升，並帶動各品牌的廣告開支。然而，本公司擁有人應佔綜合虧損由二零二零年約八千零九十萬港元增加至二零二一年約一億三千九百八十萬港元，相關虧損主要是由於二零二零年收到保就業計劃一次性的政府補貼，二零二一年沒有相關補貼，及二零二一年內強化新業務成本開支相應增加所致。同時由於運費上升及其他不可預測因素繼續影響紙漿業及造紙業，使全球紙價創新高以致本集團生產成本增加。

新媒體業務發展

隨著新的董事會及管理團隊於二零二一年六月獲委任，本集團大力推進新媒體業務改革發展及文化產業投資，以「傳統媒體+新媒體+產業」的策略協同發展，將媒體和產業結合，拓展新業務機遇，尋求新的溢利增長點。為進一步聚焦及有序地推動新媒體，本集團已成立新媒體事業部，投資人工智能及大數據分析等創新技術，打造以數據化、人工智能為核心的智慧化移動端多媒體平台，為讀者提供優質及多元化的資訊和全方位生活服務。由於消費者追求購物過程的便利化以及對防疫意識的提升，市民多了時間留家抗疫，也增加了手機及電腦等電子產品的使用。因此，更多高質素的資訊內容、精神食糧及網上娛樂的需求急增。數碼媒體在此環境下發揮更大影響。

全新的「星島頭條」應用程式已於二零二二年一月三日推出，是全港首個多合一手機應用程式，結合生活、新聞資訊、視頻，分享功能及生活實用小工具的綜合平台。新應用程式為讀者提供全新面貌，通過人工智能機器學習演算法來預測用戶的閱讀習慣，精準地提供相關建議。用戶隨時隨地瀏覽新聞熱話、特色視頻及多元化直播節目，更可免費使用不同生活服務工具，讓生活更方便，同時兼享自訂個人化內容頻道。註冊會員更可額外享用「個人中心」專屬功能，包括預設直播提示、收藏及分享喜愛內容，更可透過「星島號」自媒體平台追蹤喜愛的商店及網紅帳戶，設定想率先接收的資訊。「星島頭條」應用程式不僅為一般讀者服務，也為我們的業務合作夥伴和廣告商服務，組成一個生態圈。加強人與人之間的傳播，連繫社會。此應用程式自推出至今已獲得可觀的下載量。

新冠病毒疫情給全球企業帶來了前所未有的挑戰，還對整體經濟及社會造成了嚴重打擊。與此同時，在經濟活動放緩及消費者生活模式改變之下，各行各業亦需要適應疫情時代帶來的新常態，加速進行數碼轉型。本集團順應時代發展趨勢，積極求變及持續創新，於年內加快推進新媒體業務發展。

本集團採用「線下結合線上」策略，將平面及電子平台的內容及廣告聯結，傳統及新媒體業務得以相輔相成地共同提升市場地位及拓展商機。

《頭條日報》透過其「Headlife」跨媒體平台發放生活資訊，積極迎合消費者轉向使用網上媒體的趨勢。網上平台「頭條開Live」提供直播節目，邀請名人及嘉賓暢談熱門時事話題。另外，「頭條金融網」加強了金融資訊及獨家專業分析，讓投資者掌握金融一手資料。《頭條日報》的社交媒體粉絲亦錄得顯著增長。《頭條日報》的網站 (hd.stheadline.com) 及手機應用程式，錄得平均每月瀏覽量超過四百萬次。

《星島日報》方面，隨著本集團推出結合系內不同廣告平台的電子網絡推廣套餐，各個平台互相配搭，為廣告客戶提供度身訂造的全渠道營銷解決方案，更能有效地幫助客戶實現廣告的宣傳目標。《星島日報》的網站 (std.stheadline.com) 推出不同的垂直式電子平台，其中包括提供本地及國際汽車資訊的「駕駛艙」，加上革新的「星島地產網」，均令網站的訪客量及瀏覽量穩定增長。教育版繼續為學生提供各種多媒體內容，包括由創科及教育專家主持的直播節目。馬經版已推出線上影片視頻，讓觀眾與節目主持人互動交流。《睇樓王》已推出WhatsApp業務平台，為用戶提供另一方便的網上物業搜索工具。而《親子王》亦加速發展線上平台，推出全新網頁為用戶提供嶄新網上瀏覽體驗，並聯合「頭條POPNews」視頻網站進一步加強內容，推出香港首創親子頻道。

《英文虎報》有效推動平面及數碼平台結合的捆綁式廣告銷售。繼續強化其網站及社交媒體內容發佈，並推出「Student Globetrotters」視頻系列，由在海外留學的香港學生分享海外升學體驗；同時，通過與海外教育機構的贊助合作，舉辦多個海外教育網上展覽及研討會，並與國際學校及教育機構製作Facebook直播，獲得好評。本集團的海外地產網上平台因應市場的活躍趨勢發展，在流量及收入方面取得增長。根據Adobe Analytics的統計，《英文虎報》電子版於二零二一年的每月獨立訪客及網頁瀏覽量分別按年增長70%及64%。

一站式升學及親子媒體平台「Oh!爸媽」為香港家長提供育兒、教育及家庭生活資訊。同時，「Oh!爸媽」亦為企業提供全方位營銷解決方案，包括線上線下活動、內容營銷、社交媒體營銷及視頻製作，有助廣告客戶推廣其產品及服務。截至二零二一年十二月，「Oh!爸媽」及「廿四孝父母」的Facebook及Instagram的粉絲總數已超過700,000人，為香港首屈一指的親子社交媒體。

報章

本集團在印刷媒體市場具領導地位，將繼續致力創造優質內容及提供高增值廣告服務，從而維持其核心媒體業務的競爭力。本集團的報章業務包括著名中文國際報章《星島日報》、香港發行人最高的免費報章《頭條日報》、廣泛流通的英文免費報章《英文虎報》及《星島日報》的海外業務。

《頭條日報》擁有廣泛的發行網絡，在發行人數、讀者人數及廣告方面均領先對手，穩踞香港免費報章第一位。根據Ipsos Media Atlas二零二一年第三季的調查結果，《頭條日報》繼續為香港唯一擁有超過一百萬名讀者的報章。根據admanGo的統計，免費報章的廣告開支總額按年下跌5%，而市場在《頭條日報》的廣告開支則錄得2%的輕微跌幅，於二零二一年仍然繼續佔據報章廣告市場最大份額。免費報章廣告市場復蘇緩慢，其中原因是旅遊業因跨境旅遊仍處於停滯狀態，旅遊相關行業消費市場仍然疲弱，相關廣告類別的投放量嚴重萎縮。為緩減邊境關閉及其他社交限制對廣告收入的負面影響，《頭條日報》正積極拓展其非消費品廣告類別，包括本港地產廣告，以及加強線上線下聯合廣告銷售。

《星島日報》本著報道客觀事實及提供高質內容，積極關注及滿足讀者的需求，建立更緊密的聯繫。《星島日報》不僅為讀者提供以事實為根據的深度新聞資訊以助其時刻透解世界動向，而且推出日常生活相關內容；近期更積極提升內容及印刷質素，深化金融及科技等內容，深得讀者認可及讚賞。根據admanGo的統計，收費報章的廣告收入於二零二一年錄得6%的按年增幅。《星島日報》的表現優於市場趨勢。其多個廣告類別皆見回暖，包括地產、食品以及教育及培訓。根據Ipsos Media Atlas二零二一年第三季的調查結果，《星島日報》的讀者人數增至266,000人。於二零二一年一月一日，《星島日報》將定價調升至每份九港元，加價後銷量維持穩定，發行收入更取得令人滿意的增長，並於二零二二年一月一日再調整定價至每份十港元的市場水平。

英文報章市場於二零二一年有復蘇跡象。根據admanGo的統計，於年內，市場在《英文虎報》的廣告開支錄得13%的顯著增長。另外，根據Ipsos Media Atlas二零二一年第三季的調查結果，《英文虎報》的讀者人數繼續穩步上升，增至151,000人。學生報《The Student Standard》及《Junior Standard》於二零二一年九月全面轉換為電子版。其兩份學生報的訂閱人數已超過上一學年的實體版及電子版銷量總和。是次轉型降低了印刷成本，並為毛利率帶來顯著上升。

《星島日報》的海外業務收入及溢利於二零二一年錄得輕微下跌。此乃主要由於新冠病毒疫情反復爆發及新冠變種病毒出現，影響海外消費及廣告市場。雖然下半年廣告收入有所增長，但仍未達到疫情前的水平。

雜誌

根據admanGo的統計，於二零二一年香港雜誌市場的廣告開支錄得14%的跌幅。本集團旗艦雜誌《東週刊》的表現優於市場水平，收入錄得小幅增長，成為佔廣告市場份額最多的周刊。在讀者人數方面，根據Ipsos Media Atlas二零二一年第三季的調查結果，《東週刊》在調查涵蓋的所有周刊中高踞首位。為進一步鞏固其數碼媒體地位，《東週刊》的網上平台繼續與「頭條開Live」合作，提供各式各樣的直播節目，內容包括健康、投資及文化方面豐富而有趣的話題。

招聘媒體

於二零二一年，隨著本地疫情緩和及經濟逐步復蘇，就業市場有所改善。根據admanGo的統計，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket求職廣場》、「HeadlineJobs 頭條搵工」及「The StandardJobs」的招聘廣告頁數佔印刷招聘媒體最多市場份額，分別錄得按年增長44%、30%及39%。本地招聘出版物的招聘廣告收入上升38%，而《JobMarket求職廣場》的表現與市場相若。根據Ipsos Media Atlas二零二一年第三季的調查結果，《JobMarket求職廣場》的讀者人數亦為招聘刊物之冠，於二零二一年第三季每週有超過324,000名讀者。此外，《JobMarket求職廣場》及「HeadlineJobs頭條搵工」的Facebook粉絲分別超過164,000人及27,000人。

展望

雖然二零二一年經濟氣氛和營商環境略有改善，但香港本地現時受到變種新冠病毒迅速蔓延影響，經濟環境再度陷於陰晴不定的局面，拖累經濟復蘇的步伐。疫情帶來的不確定性令香港的消費者信心仍然不明朗。但在此大環境下，本集團將不斷推進傳統媒體加新媒體的「雙驅並行」模式，積極創新，不斷開拓及把握市場機會，服務產業發展。除剛過去的「2022年北京冬季奧運會」為本集團帶來額外廣告收入外，香港特別行政區（香港特區）成立二十五週年也將為本集團廣告收入及業務發展帶來商機。

本集團將繼續強化紙媒及新媒體的團隊建設及內容質量，為市民提供更優質的資訊及生活服務。同時，本集團將繼續推動科技開發，順應時代潮流，與社會共同進步與發展。

董事會將全力推動本集團自身實力建設並推進業務發展，衷心感謝各位股東、讀者、合作伙伴和員工一直以來給予本集團的支持及作出的貢獻。

僱員

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有約1,266名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

股息

董事會不建議就本年度派發末期股息（二零二零年：每股普通股2港仙）。本年度並無派發中期股息（二零二零年：無）。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東符合出席本公司即將於二零二二年五月十三日（星期五）舉行的股東週年大會（「二零二二年股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二二年五月十日（星期二）至二零二二年五月十三日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，於該期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票，必須於二零二二年五月六日（星期五）下午四時三十分前，將所有填妥的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於年內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟下文列明及闡釋當中有所偏離《企業管治守則》之部份守則條文。

因效益的考慮，董事會於本年度舉行了三次定期會議而非守則條文 A.1.1（由二零二二年一月一日起，編號重訂為守則條文 C.5.1）所規定之四次。董事會舉行之定期會議考慮及審批（其中包括）本集團的末期業績、中期業績及年度預算。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券的守則。本公司在進行特定查詢後，全體董事均已確認彼等於年內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

天職香港會計師事務所有限公司之工作範圍

有關本公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已得到本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司（「天職」）的同意，該等數字與本集團年度之綜合財務報表所載金額一致。天職就此履行的工作不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此天職概不就本公告發表任何保證。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團年度之綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關審計、風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

採納新公司細則

本公司建議修訂本公司現有之公司細則（「現有公司細則」）以（其中包括）（i）遵守上市規則附錄三所載的核心的股東保障水平；及（ii）納入輕微修訂（統稱為「建議修訂」）。

鑑於建議修訂，董事會建議採納經修訂及重列之本公司新公司細則（「新公司細則」），該公司細則將合併所有建議修訂及所有先前作出的修訂，以取代及廢除現有公司細則。

建議修訂及採納新公司細則須待於二零二二年股東週年大會上以特別決議案方式獲得本公司股東批准後方可作實。

載有建議修訂及新公司細則的詳情之通函，將連同股東週年大會通告，適時寄發予本公司股東。

末期業績及年報的公佈

本業績公告登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二一年年報亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將會寄發予本公司之股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
主席
郭英成

香港，二零二二年三月三十日

於本公告日期，董事會成員包括：(1) 執行董事：郭英成先生（主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）、蔡晉先生（聯席行政總裁）及鄭威先生（首席財務官）；及(2) 獨立非執行董事：胡定旭先生、蔡加讚先生及韓永紅女士。