

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二二年十二月三十一日止年度末期業績公佈

星島新聞集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	4	815,008	834,788
銷售成本		(607,761)	(585,668)
毛利		207,247	249,120
其他收入及收益之淨額	4	48,581	22,586
分銷開支		(143,400)	(156,229)
行政開支		(226,317)	(252,613)
其他(開支)／收益之淨額		(2,257)	2,116
融資成本	5	(1,242)	(976)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(11,005)	(4,680)
聯營公司		1,505	1,598
除稅前虧損	6	(126,888)	(139,078)

* 僅供識別

綜合損益表（續）

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
所得稅開支	7	<u>(11,896)</u>	<u>(734)</u>
本公司擁有人應佔本年度虧損		<u>(138,784)</u>	<u>(139,812)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 —（港仙）	9		
基本		<u>(15.76)</u>	<u>(15.88)</u>
攤薄		<u>(15.76)</u>	<u>(15.88)</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本年度虧損	<u>(138,784)</u>	<u>(139,812)</u>
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益：		
換算海外業務的匯兌差額（零稅務影響）	<u>(4,845)</u>	<u>8,414</u>
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	<u>(4,845)</u>	<u>8,414</u>
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益：		
物業重估收益	27,534	14,544
所得稅影響	<u>(4,916)</u>	<u>(3,300)</u>
	<u>22,618</u>	<u>11,244</u>
應佔合營公司其他全面收益 （零稅務影響）	<u>7,545</u>	<u>790</u>
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	<u>30,163</u>	<u>12,034</u>
除稅後年度其他全面收益淨額	<u>25,318</u>	<u>20,448</u>
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	<u>(113,466)</u>	<u>(119,364)</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,125,825	1,123,727
投資物業		104,849	124,742
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		15,033	70,113
於聯營公司之投資		23,962	25,497
按公平值記入全面收益表之權益性 投資		47	47
按公平值記入損益表之財務資產		10,969	11,334
遞延稅項資產		4,571	4,571
其他已繳按金		3,544	5,413
非流動資產總值		<u>1,288,900</u>	<u>1,365,544</u>
流動資產			
存貨		37,065	37,910
應收賬款	10	190,631	180,878
預付款項、其他應收款項及 其他資產		27,205	36,824
按公平值記入損益表之財務資產		1,846	2,038
可收回稅項		1,385	3,890
現金及現金等值項目		472,454	526,947
		<u>730,586</u>	<u>788,487</u>
分類為持作出售之資產		35,157	-
流動資產總值		<u>765,743</u>	<u>788,487</u>
流動負債			
應付賬款及票據	11	29,185	42,035
其他應付款項及應計款項		130,284	144,597
租賃負債		16,214	7,613
應付稅項		282	221
流動負債總值		<u>175,965</u>	<u>194,466</u>
流動資產淨值		<u>589,778</u>	<u>594,021</u>
已減流動負債之資產總值		<u>1,878,678</u>	<u>1,959,565</u>

綜合財務狀況表（續）

於二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	127,401	113,070
租賃負債	23,491	5,243
非流動負債總值	<u>150,892</u>	<u>118,313</u>
資產淨值	<u>1,727,786</u>	<u>1,841,252</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	<u>1,551,677</u>	<u>1,665,143</u>
股權總額	<u>1,727,786</u>	<u>1,841,252</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製，並符合香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表乃以歷史成本法編製，惟投資物業、土地及樓宇、分類為持作出售之資產、若干衍生金融工具、權益性投資及債務證券以及按公平值記入的財務資產乃按公平值計算。本綜合財務報表以港元呈列，除另有註明者外，所有數值均四捨五入至千位數。

綜合賬目基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。本集團內部各公司之間的所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

如果事實及情況顯示上述控制的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司之所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

1. 編製基準（續）

綜合賬目基準（續）

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計換算差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（如適用），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已在本年度財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	參考概念框架
香港會計準則第16號修訂	物業、機器及設備：於作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂	虧損性合約－履行合約之成本
二零一八年至二零二零年香港財務報告準則的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的說明性示例及香港會計準則第41號修訂

適用於本集團經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂以二零一八年六月頒佈的財務報告概念框架（「概念框架」）的提述取代對先前的編製及呈列財務報表框架的提述，而其規定並無重大變動。該修訂亦就實體提述概念框架以釐定構成資產或負債的要素的確認原則在香港財務報告準則第3號中加入一項例外情況。該例外情況指明，就屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號而非概念框架。此外，該修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對自二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂。由於年內並無業務合併，該等修訂對本集團財務狀況及表現並無任何影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

- (b) 香港會計準則第16號修訂禁止實體從物業、機器及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態（包括位置與條件）過程中產生的全部出售項目所得款項。相反，實體須將確認出售任何有關項目的所得款項及香港會計準則第2號存貨釐定的該等項目的成本計入損益中。本集團已對於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、機器及設備項目追溯應用該等修訂。由於物業、機器及設備可供使用前並無銷售所生產的項目，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本（如直接勞工及材料）及與履行該合約直接相關的其他成本分配（如分配履行合約所用物業、機器及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本）。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對於二零二二年一月一日尚未履行其所有責任的合約追溯應用該等修訂，且並無識別任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的說明性示例及香港會計準則第41號修訂，並適用於本集團的該等修訂的詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：就評估新訂或經修改的財務負債的條款是否與原先的財務負債條款存在明顯差異，釐清實體所包括的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人所支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方所支付或收取的費用。本集團已自二零二二年一月一日起追溯應用該修訂。由於本集團的財務負債於年內並無修改或交換，故該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

年內，本集團主要向香港、美加和歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單獨的經營分部營運。單獨經營分部乃按與提供予主要經營決策者的內部報告一致的方式呈報。主要經營決策者已確定為作出策略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

年內並無來自任何單獨外部客戶的收入超過本集團收入的 10%（二零二一年：無）。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入之分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自客戶合約之收入	807,910	828,792
來自其他來源之收入		
來自經營租約的租金收入總額	7,098	5,996
	815,008	834,788

來自客戶合約之收入

(i) 收入分類資料

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貨品或服務類別		
廣告收入	545,603	578,327
發行收入	153,235	152,647
內容銷售及新聞服務收入	11,719	16,630
項目管理服務收入	29,184	32,637
印刷收入	32,858	8,624
電台廣播廣告收入	22,721	22,862
服務收入	6,046	8,353
其他	6,544	8,712
來自客戶合約之總收入	807,910	828,792

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
區域市場		
中華人民共和國（包括香港）	623,089	648,962
北美	180,635	175,406
歐洲	4,186	4,424
來自客戶合約之總收入	807,910	828,792

收入確認時間		
於某一時點及來自客戶合約之總收入	807,910	828,792

4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

來自客戶合約的收入（續）

(i) 收入分類資料（續）

下表為於報告期初計入合約負債並於本報告期間已確認之收入金額：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
發行收入	<u>19,848</u>	<u>17,788</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

報章、雜誌及電台廣播廣告

履約責任於本集團在刊物上刊登廣告及廣播廣告時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

互聯網廣告及應用程式

履約責任於廣告在互聯網展示及達成有關合約所載目標顯示率或點擊率時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

發行報章、雜誌及其他刊物

履約責任於交付該等刊物時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

銷售內容及新聞服務

履約責任於傳送或交付內容時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

項目管理服務

履約責任於該項目或活動發生時獲履行，且付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

印刷刊物服務

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，且付款一般於一個月內到期。

其他服務

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

其他收入及收益淨額之分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	5,128	854
投資收入	19	3,791
來自股本投資之股息收入	115	271
政府補貼 - 保就業計劃(附註)	23,035	-
出售版權之收益	3,000	-
其他	11,066	5,054
	<u>42,363</u>	<u>9,970</u>
<u>收益／（虧損），淨額</u>		
公平值收（虧損）／收益之淨額：		
按公平值記入損益表之財務資產	(491)	5,980
衍生金融工具－不符合對沖資格之交易	(221)	(16)
投資物業及分類為持作出售之資產	16,928	4,716
出售物業、廠房及設備項目之收益	107	613
修訂租賃收益	21	359
匯兌差額，淨額	(10,126)	964
	<u>6,218</u>	<u>12,616</u>
	<u>48,581</u>	<u>22,586</u>

附註：於本年度，本集團就獲取香港政府 2019 新冠病毒的「保就業計劃」之相關補貼，確認政府補貼金額約 23,035,000 港元（2021：無）

5. 融資成本

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
租賃負債利息	<u>1,242</u>	<u>976</u>

6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	二零二二 千港元	二零二一年 千港元
已出售存貨成本	97,221	96,447
物業、廠房及設備項目之折舊	66,584	71,971
使用權資產之折舊	<u>18,421</u>	<u>22,132</u>
	<u>85,005</u>	<u>94,103</u>
應收賬款減值／（撥回）（附註10）	2,160	(2,310)
應收賬款註銷	-	32
其他應收款項註銷	250	-
匯兌差額，淨額	<u>10,126</u>	<u>(964)</u>

7. 所得稅

除本集團其中一間附屬公司為利得稅兩級制下之合資格公司外，香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零二一年：16.5%）稅率撥備。而該間附屬公司之應課稅利潤中首2,000,000港元（二零二一年：2,000,000港元）按8.25%（二零二一年：8.25%）之稅率課稅，其餘應課稅利潤則按16.5%（二零二一年：16.5%）課稅。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期：		
年內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	65	502
美國	75	-
過往年度撥備不足／（超額撥備）		
中華人民共和國（包括香港）	34	(276)
美國	187	-
遞延	11,535	508
年內稅務開支總額	<u>11,896</u>	<u>734</u>

8. 股息

截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無支付或建議派發股息（二零二一年：無），亦無於報告期末建議派發任何股息（二零二一年：無）。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按年內本公司普通股權持有人應佔虧損港幣138,784,000（二零二一年：139,812,000）及年內已發行普通股之加權平均數計算880,543,017（二零二一年：880,543,017）。

由於購股權對於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度所呈列之每股攤薄基本虧損金額作出調整。

10. 應收賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收賬款	202,003	192,760
減值	(11,372)	(11,882)
	<u>190,631</u>	<u>180,878</u>

除了新客戶一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期至30天	128,321	126,373
31至60天	27,272	23,701
61至90天	16,349	14,078
91至120天	10,061	8,021
超過120天	8,628	8,705
	<u>190,631</u>	<u>180,878</u>

應收賬款減值撥備的變動如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於年初	11,882	17,276
已確認減值虧損／（撥回）（附註6）	2,160	(2,310)
不能收回而撇銷的金額	(2,661)	(3,044)
匯兌調整	(9)	(40)
於年終	<u>11,372</u>	<u>11,882</u>

11. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期至30天	15,450	28,519
31至60天	4,812	7,914
61至90天	6,901	3,064
91至120天	1,317	775
超過120天	705	1,763
	<hr/>	<hr/>
	29,185	42,035
	<hr/>	<hr/>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業務回顧

自新冠疫情爆發以來，香港經濟屢遭重創。進入二零二二年，第五波疫情嚴重打擊本地經濟活動和社會氣氛，阻礙了市場復蘇進程，使得經濟再受重創，再加上全球地緣政治緊張以及主要央行大幅收緊貨幣政策，香港整體經濟於二零二二年錄得3.5%負增長。目前，全球經濟處於下行趨勢，本地股票及樓價波動令不少市民的資產價格受壓，進一步減低市民的消費意欲，致使整體市道更趨疲弱。

根據admanGo廣告數據顯示，二零二二年本地廣告開支總值為281億港元，與二零二一年相約。然而，受到香港第五波新冠疫情影響下，本地廣告開支在二零二二年首季錄得5.3%跌幅，其後在第二季亦錄得輕微跌幅。隨着疫情逐漸緩和，香港政府在四月開始適度放寬社交距離措施，加上分別在四月及八月派發消費券，以及在七月開始放寬海外入境香港檢疫安排，種種措施都有助本地經濟活動重回正軌，令廣告開支在第三、四季錄得輕微增長。

本集團於二零二二年錄得綜合收入約815,000,000港元，較二零二一年約834,800,000港元略為減少。在受到第五波新冠疫情嚴重打擊以及經濟不明朗的情況下，本地消費仍然處於疲弱狀態，加上外遊檢疫措施逐步放寬，市民外遊增加，削弱本地消費和廣告市場表現。此外，股票和金融市場動蕩不定，令淡靜的樓市雪上加霜，進一步影響各行各業投放廣告支出。

本公司擁有人應佔綜合虧損由二零二一年約139,800,000港元略減至二零二二年約138,800,000港元。相關虧損主要受香港第五波新冠疫情影響，報章廣告收入下跌，以及二零二二年增加開支於強化新業務、購買新聞紙及印刷費用上漲。但本集團對媒體業務生產成本進行審慎控制，加上於本年內香港政府「防疫抗疫基金」下推出「2022保就業」計劃提供的工資補貼，有助舒緩業績的壓力。

新媒體業務發展

根據admanGo廣告數據顯示，數碼媒體(桌上電腦及流動廣告)的廣告開支於二零二二年合共錄得按年7%升幅。數碼媒體廣告及營銷活動於疫情肆虐期間均以高速增長，進佔本地廣告支出的最大份額。無論是讀者或廣告客戶，均紛紛迅速轉向數碼頻道。

回顧二零二二年，本集團不斷推進紙媒與新媒體融合，在數碼化領域實現突破。於二零二二年一月，加入大數據分析及人工智能技術的全新手機應用程式「星島頭條」登陸市場。此應用程式不僅為一般讀者服務，也為我們的業務合作夥伴和廣告商服務，組成一個生態圈，並且加強人與人之間的溝通，連繫社會，此應用程式自推出至二零二三年一月已獲得超過200萬次的下載量。「星島頭條」應用程式更於二零二二年中獲得由阿里巴巴旗下阿里雲舉辦「Alibaba Cloud Summit Hong Kong 2022」的「阿里雲年度數碼轉型」大獎。

集團於二零二三年初推出全新面貌的「星島頭條網」，而「星島頭條」應用程式的優化升級亦會陸續推出，整合了電腦桌面和手機流動應用程式之產品優化後，為讀者提供一個結合生活、新聞資訊、視頻及分享功能的綜合平台。全新「星島頭條網」及其應用程式推出後，全網總瀏覽量亦持續大幅攀升，二零二三年初更升至逼近每天1,000萬瀏覽量，較二零二二年中錄得逾兩倍的升幅。用戶隨時隨地瀏覽新聞熱話、視頻及多元化直播節目，務求給用戶和讀者帶來更全面更精彩的全新資訊平台以及最好的瀏覽體驗。此外，「星島環球網」覆蓋中國內地，為內地讀者提供全球化資訊。

《頭條日報》網站之內容於二零二三年二月期間轉移至「星島頭條網」，而《頭條日報》網站亦將會逐步淡出，讀者可繼續透過「星島頭條網」瀏覽新聞資訊。

隨著本集團推出結合系內不同廣告平台的電子網絡推廣活動，各個平台互相配搭，為廣告客戶提供度身訂造的全渠道營銷解決方案，更能有效地幫助客戶實現廣告的宣傳目標。

「Oh!爸媽」持續為爸媽們提供育兒、教育及家庭生活等資訊，同時致力為品牌機構及廣告客戶度身訂造營銷項目及推廣策略、推動線上線下推廣、廣告宣傳及活動效能，效果有口皆碑。「Oh!爸媽」於二零二二年再次獲《Marketing-Interactive Magazine》選為「年度最佳親子數碼媒體」，連續五年獲得這個獎項，更於其主辦的「Marketing Events Awards 2022」中勇奪多個媒體大獎。

二零二二年因應香港政府宣布的學校特別假期，「Oh!爸媽」靈活應變設計一系列「Oh!在家學堂」直播節目，涵蓋運動、興趣、遊戲、親子手作及學術等範疇，以配合一眾家長及學童在家學習及活動的需要。「Oh!爸媽」及「廿四孝父母」社交媒體Facebook及Instagram追隨者的總數接近760,000人，為香港最受歡迎的親子社交媒體。

報章

本集團在印刷媒體市場繼續維持領導地位，並致力創造優質內容及提供高增值廣告服務，從而開拓其核心媒體業務的競爭力。本集團的報章業務包括著名中文國際報章《星島日報》、香港發行人最高的免費報章《頭條日報》、廣泛流通的英文免費報章《英文虎報》及《星島日報》海外業務。

根據Nielsen二零二二年第四季調查結果，《頭條日報》繼續成為香港擁有最多讀者的報章。《頭條日報》擁有廣泛發行網絡，在發行人數及讀者人數均遙遙領先對手，穩踞香港免費報章第一位。然而，根據admanGo廣告數據顯示，免費報章於二零二二年的廣告開支總額按年下跌15%。在受第五波新冠疫情、加息周期及股市波動影響下，本地零售消費及樓市表現仍然處於疲弱狀態，明顯導致廣告客戶在各板塊的宣傳預算收縮，《頭條日報》的廣告收入亦不能避免下跌。《頭條日報》正積極拓展其非消費品廣告類別，加強線上線下聯合廣告銷售，並於二零二三年三月展現全新面貌與讀者見面。

《星島日報》本着報道事實的精神，致力提供高質內容，一直積極關注及滿足讀者需求，與其建立更緊密聯繫。《星島日報》不僅為讀者提供深度新聞資訊以助其時刻透解世界動向，而且推出日常生活相關內容；近期更積極提升印刷質素，深化金融及科技等內容，深得讀者認可及讚賞。

根據admanGo廣告數據顯示，收費報章的廣告開支於二零二二年錄得10%的按年跌幅。隨着樓價下跌及加息影響，樓市成交大減，各地產發展商也減省了廣告支出，《星島日報》的廣告收入直接受到影響。於二零二二年一月一日起，《星島日報》把定價調升至每份十港元的市場水平，加價後銷量保持穩定。根據Nielsen二零二二年第四季調查結果，《星島日報》的讀者人數增至314,000人。

為迎合現時中小學校對國民教育及媒體和資訊素養的需要，《星島日報》的「星島學習平台」於2022-2023學年推出「國民教育及媒體和資訊素養學習計劃」予全港中小學校參與。透過平台上一系列循序漸進的學習單元、舉辦到校及線上講座以及安排工作坊讓師生學習相關知識。計劃推出至今，已有超過30,000師生登記使用，同時此計劃將為《星島日報》帶來可觀收入。另外，《星島日報》已於二零二三年一月一日起全面改版，與時並進，帶給讀者更好的閱讀體驗。

受到二零二二年大環境影響，英文報章市場亦難免受到打擊，但《英文虎報》廣告收入在第五波新冠疫情對其影響只錄得輕微下跌。相反地，根據Nielsen二零二二年第四季調查結果，《英文虎報》的讀者人數按年增加了42%。因應本港疫情變化，《英文虎報》繼續強化學生報《The Student Standard》及《Junior Standard》電子版，以迎合現時學生的學習模式。兩份學生報的訂閱人數已超過上一學年的實體版及電子版銷量總和，教育板塊亦透過編制教育指南及有關特刊帶來額外收入。隨着限聚令放寬，本地展覽逐漸回歸市場，海外地產客戶除了舉行網上現場研討會，更可以舉辦展銷活動，帶動報章及數碼平台廣告收入。

《星島日報》海外業務於二零二二年繼續積極對業務作調整以應對市場變化及新冠病毒疫情發展，當中包括對架構進行重組和嚴格控制成本等措施。受惠海外疫情緩和，商業及民生活動逐步回復正常，海外業務於二零二二年的收入有所回升，惟營運成本卻在紙價及通貨膨脹飆升的情況下受到較大壓力。

雜誌

根據admanGo廣告數據顯示，二零二二年香港雜誌市場的廣告開支錄得16%的按年跌幅；而本集團的旗艦雜誌《東周刊》廣告收入卻不跌反升，錄得20%增長，遠超市場表現，繼續保持廣告市場份額最多的地位。《東周刊》資訊深入全面，讀者群遍及社會各界，影響力有目共睹。在讀者人數方面，根據Nielsen二零二二年第四季調查結果，《東周刊》在調查涵蓋的所有香港周刊中高踞首位。於年內，《東周刊》完成多個香港回歸二十五周年紀念特刊項目，為本集團帶來額外收益，其收入錄得不俗增長。《東周刊》與時並進，全面升級改版，以煥然一新的面貌與讀者見面。

本集團旗下的汽車板塊亦打破傳統界限，進行了大革新，一向主攻新車消息、走專業路線的《駕駛艙》，與二手車市場一直處於領先地位的《Caz Buyer車買家》，結合成「駕駛艙CAZ」，使內容更加豐富。為進一步鞏固其數碼媒體地位，《東周刊》及《Caz Buyer車買家》的編輯團隊將會繼續發掘新鮮話題，在網上平台更會定期製作多元化內容及精彩視頻，有助提升頻道活躍度及瀏覽量。另外，《東周刊》及《Caz Buyer車買家》皆於二零二二年内踏入出版1000期的大日子。

招聘媒體

根據admanGo廣告數據顯示，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket求職廣場》、「HeadlineJobs頭條搵工」及「The StandardJobs」的招聘廣告數額佔據了印刷招聘媒體最多的市場份額。於二零二二年，《JobMarket求職廣場》的派發點延伸到包括新增的東鐵線及屯馬線，共七條港鐵線，全面覆蓋香港、九龍及部份新界地區，成為全港擁有最大鐵路發行網絡的招聘媒體。Nielsen二零二二年第四季調查結果顯示，《JobMarket求職廣場》讀者人數按年增加了55%。此外，《JobMarket求職廣場》及「HeadlineJobs頭條搵工」的Facebook追隨者分別超過170,000人及28,000人。

在第五波疫情下，《JobMarket求職廣場》積極加強與海外教育機構的合作，通過銷售網絡平台上的社交媒體廣告，並透過視像會議、網路研討會、虛擬展會等活動從海外教育機構獲得廣告收入。隨着香港政府放寬防疫措施，飲食、建造業、保險、物業管理、銀行業、交通、機場及航空業物流及醫療等主要行業重新啓動招聘活動。實體教育展覽亦逐漸回復正常舉辦，加強了《JobMarket求職廣場》及「HeadlineJobs頭條搵工」招聘專頁之線上線下銷售組合。

展望

展望二零二三年，環球經濟環境仍然複雜多變，機遇與挑戰並存。經過三年疫情防控，新冠大流行已出現終結的曙光，全球正步入復常階段，中國內地與香港已取消大部份防疫限制，而期待已久的兩地免檢疫通關亦正式實行，進一步支持本地經濟持續發展，有利各行業規劃新一年的宣傳策略，期望本地廣告開支恢復增長。

然而，全球宏觀大勢仍存在許多不確定和制約發展的因素。在這樣的大環境下，我們預期香港經濟將在二零二三年恢復正增長，並開啟後疫情時代新篇章；但香港的復常路仍面對多項挑戰，要回到疫情前水平，還有很長的路要走。面對艱難的營商環境，本集團將繼續以審慎穩重的態度，維持資本及流動性，專注發揮核心優勢，提供優質內容及具成本效益的廣告平台，滿足讀者及廣告客戶的需要，讓我們以最佳的定位捕捉快將來臨的復蘇，打好這場持久戰。

同時，二零二三年是「星島」正式踏入八十五周年，亦是香港社會和媒體界的一大重要里程碑，為慶祝這盛事，星島新聞集團上下一心，眾志成城，目標是將二零二三年打造成精彩紛呈的慶祝年，與香港人共享喜悅。我們將以「與香港共成長」巡迴展覽打頭陣，展出星島八十五年來的發展歷程和記載的香港歷史，先後於港島、九龍及新界舉辦，相信定能喚起各區市民不少珍貴回憶。

僱員

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有約1,114名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

其他資料及報告期後事項

更改香港股份過戶登記分處地址

誠如二零二二年七月八日發出之公告，自二零二二年八月十五日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司的地址已更改為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

主要股東完成轉讓股份

於二零二二年五月二十七日，宏源國際有限公司（「賣方」，一間由郭曉亭女士全資擁有的公司）與威巨控股有限公司（「買方」，一間由蔡加讚先生全資擁有的公司）訂立一份買賣協議，據此賣方有條件同意出售，而買方有條件同意購買本公司125,000,000股普通股，相當於二零二二年五月三十日本公司全部已發行股本的約14.20%。該主要股東轉讓股份事宜已於二零二二年九月十九日完成。

詳情可參閱本公司日期為二零二二年五月三十日之公告。

加拿大物業出售事項

於二零二二年九月二十日（加拿大時間），Sing Tao (Canada) Limited（本公司一間間接全資附屬公司）與5014048 Ontario Inc. 就出售本集團位於加拿大之地產物業訂立協議。

有關出售的主要條款可參閱本公司日期為二零二二年九月二十二日及二零二三年三月一日之公告。

股息

董事會不建議就本年度派發末期股息（二零二一年：無）。本年度並無派發中期股息（二零二一年：無）。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東符合出席本公司即將於二零二三年五月十二日（星期五）舉行的股東週年大會（「二零二三年股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二三年五月九日（星期二）至二零二三年五月十二日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，於該期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二三年股東週年大會並於會上投票，必須於二零二三年五月五日（星期五）下午四時三十分前，將所有填妥的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓，以辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於年內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟下文列明及闡釋當中有所偏離《企業管治守則》之部份守則條文。

因效益的考慮，董事會於本年度舉行了三次定期會議而非守則條文 C.5.1 所規定之四次。董事會舉行之定期會議考慮及審批（其中包括）本集團的末期業績、中期業績及年度預算。

根據守則條文F.2.2，董事會主席須出席本公司之股東週年大會（「股東週年大會」）。董事會主席郭英成先生因其他公務未能出席於二零二二年舉行之股東週年大會。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券的守則。本公司在進行特定查詢後，全體董事均已確認彼等於年內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

天職香港會計師事務所有限公司之工作範圍

有關本公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已得到本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司（「天職」）的同意，該等數字與本集團年度之綜合財務報表所載金額一致。天職就此履行的工作不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此天職概不就本公告發表任何保證。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團年度之綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關審計、風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

末期業績及年報的公佈

本業績公告登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二二年年報亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將會寄發予本公司之股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
聯席主席
郭英成 / 蔡加讚

香港，二零二三年三月二十二日

於本公告日期，董事會成員包括：(1) 執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）及蔡晉先生（聯席行政總裁）；及(2) 獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。