

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公告

星島新聞集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零二一年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
收入	3	367,049	382,442
銷售成本		<u>(302,586)</u>	<u>(256,921)</u>
毛利		64,463	125,521
其他收入及收益淨額		16,814	6,253
分銷成本		(75,451)	(74,670)
行政開支		(115,680)	(118,762)
其他(開支)／收入淨額		(1,608)	1,507
融資成本		(412)	(625)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		1,069	(2,867)
聯營公司		<u>1,503</u>	<u>(46)</u>
除稅前虧損	4	(109,302)	(63,689)

* 僅供識別

綜合損益表 (續)

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
除稅前虧損	4	(109,302)	(63,689)
所得稅(開支)／減免	5	(19)	502
期內虧損		<u>(109,321)</u>	<u>(63,187)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損－(港仙)	6		
基本		<u>(12.42)</u>	<u>(7.18)</u>
攤薄		<u>(12.42)</u>	<u>(7.18)</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(109,321)</u>	<u>(63,187)</u>
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額（零稅務影響）	<u>2,881</u>	<u>6,863</u>
以後期間不能重新分類進損益的其他全面收益： 應佔合營企業其他全面收益（零稅務影響）	<u>6,884</u>	<u>-</u>
除稅後期內其他全面收益	<u>9,765</u>	<u>6,863</u>
本公司擁有人應佔期內全面虧損總額	<u>(99,556)</u>	<u>(56,324)</u>

綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,106,222	1,123,727
投資物業		124,742	124,742
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		78,065	70,113
於聯營公司之投資		24,858	25,497
指定為按公平值計入其他全面 收益之權益性投資		47	47
按公平值計入損益賬之財務資產		11,334	11,334
遞延稅項資產		4,571	4,571
其他已繳按金		3,467	5,413
非流動資產總值		<u>1,353,406</u>	<u>1,365,544</u>
流動資產			
存貨		42,365	37,910
應收賬款	8	179,101	180,878
預付款項、其他應收款項及其他資產		40,307	36,824
按公平值計入損益賬之財務資產		1,821	2,038
可收回稅項		3,552	3,890
現金及現金等值項目		414,651	526,947
流動資產總值		<u>681,797</u>	<u>788,487</u>
流動負債			
應付賬款及票據	9	27,713	42,035
其他應付款項及應計款項		135,502	144,597
租賃負債		9,374	7,613
應付稅項		215	221
流動負債總值		<u>172,804</u>	<u>194,466</u>
流動資產淨值		<u>508,993</u>	<u>594,021</u>
已減流動負債之資產總值		<u>1,862,399</u>	<u>1,959,565</u>

綜合財務狀況表 (續)

二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
已減流動負債之資產總值	<u>1,862,399</u>	<u>1,959,565</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	113,070	113,070
租賃負債	7,633	5,243
非流動負債總額	<u>120,703</u>	<u>118,313</u>
資產淨值	<u>1,741,696</u>	<u>1,841,252</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	<u>1,565,587</u>	<u>1,665,143</u>
股權總額	<u>1,741,696</u>	<u>1,841,252</u>

綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

本綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載之適用披露規定編製。

除下列說明外，編製本中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與編製截至二零二一年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會所頒佈之若干新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。於本中期期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對載於本綜合財務報表之報告金額及／或所作披露並無重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事向香港、加拿大、美國及歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍之業務，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部之報告以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。作出策略決定之執行董事被甄選為主要經營決策者，負責經營分部之資源分配及表現評估。

截至二零二二年六月三十日止期間內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（截至二零二一年六月三十日止期間：無）。

3. 收入

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入	363,509	378,221
來自其他來源之收入		
來自經營租約租金收入總額	3,540	4,221
	<u>367,049</u>	<u>382,442</u>

來自客戶合約之收入的收入分類資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類型		
廣告收入	237,161	266,606
發行收入	75,742	72,823
內容銷售及新聞服務收入	6,946	9,068
電台廣播廣告收入	11,326	11,193
項目管理服務收入	13,664	12,375
服務收入	1,908	4,316
其他	16,762	1,840
	<u>363,509</u>	<u>378,221</u>

於某一時點轉移及來自客戶合約之總收入

4. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊（使用權資產除外）	33,747	35,800
使用權資產之折舊	8,768	11,035
政府補貼 - 保就業計劃	(15,632)	-
出售版權收益	(3,000)	-
投資收入	(5)	(2,528)
來自股本投資之股息收入	(68)	(48)
公平值虧損／（收益）之淨額：		
按公平值計入損益賬之財務資產	209	(178)
衍生金融工具 - 不符合對沖資格之交易	221	(533)
應收賬款減值／（減值撥回）*	1,761	(1,507)

* 應收賬款減值／（減值撥回）已計入綜合損益表「其他（開支）／收入淨額」內。

5. 所得稅

由於本集團於本期間內及去年同期並沒有在香港產生應課稅溢利，因此沒有就香港利得稅作出撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
即期：		
期內支出：		
中華人民共和國 （包括香港）	19	-
遞延	-	(502)
期內稅務開支／（減免）總額	19	(502)

6. 本公司普通股權持有人每股應佔虧損

每股基本虧損金額乃按期間本公司普通股權持有人應佔虧損 109,321,000 港元 (2021:63,187,000 港元) 及期間已發行普通股之加權平均數 880,543,017 股 (2021:880,543,017 股)計算。

由於購股權對於二零二二年及二零二一年六月三十日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間所呈列之每股基本虧損金額作出調整。

7. 股息

本公司於二零二二年八月二十五日舉行之董事會會議上宣佈截至二零二二年六月三十日止六個月不派發任何中期股息（截至二零二一年六月三十日止期間：無）。

8. 應收賬款

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
應收賬款	191,940	192,760
減值	(12,839)	(11,882)
	179,101	180,878

除了新客户一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	125,858	126,373
31至60天	20,206	23,701
61至90天	11,521	14,078
91至120天	7,970	8,021
超過120天	13,546	8,705
	179,101	180,878

9. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	17,298	28,519
31至60天	2,418	7,914
61至90天	4,757	3,064
91至120天	746	775
超過120天	2,494	1,763
	<u>27,713</u>	<u>42,035</u>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業績

截至二零二二年六月三十日止六個月（「本期內」），本集團錄得綜合收入約三億六千七百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月（「去年同期」）則為約三億八千二百四十萬元，同時本期內錄得綜合虧損約一億零九百三十萬元，而去年同期錄得綜合虧損約六千三百二十萬元。相關虧損主要是由於受香港第五波新冠疫情影響報章廣告收入下跌，及二零二二年同期內增加開支於強化新業務、購買新聞紙及印刷費用上漲。

行業概覽

香港整體市場氣氛於二零二二年上半年大部分時間持續低迷，本地經濟和廣告市場均受影響。第五波新冠疫情自年初開始在香港蔓延，政府因應疫情發展逐漸收緊社交距離措施，令不少行業延遲或暫停廣告計劃。根據 admanGo 統計顯示，二零二二年上半年全港廣告總開支為一百三十五億港元，按年下跌 2.5%。隨著第五波新冠疫情在四月緩和，社交距離措施開始放寬，經濟活動逐漸回復正常，加上新一期電子消費券在四月派發，有利於各行業展開宣傳工作。

新冠疫情持續影響下，香港社會及經濟陷入前所未有的困境，而本集團克盡己任，履行傳媒職責，繼續發揮傳媒功能。疫情期間，本集團與社會連成一線，每日向各間方艙醫院免費提供《頭條日報》及《英文虎報》，以供確診感染人士在隔離期間可以接收到最新及詳盡的新聞、金融、娛樂及生活資訊。本集團近年亦銳意革新，在傳統報業發展備受挑戰下，透過新媒體與傳統媒體結合，以雙軌模式運作，加強文化產業發展，更高效地服務香港及全球華人讀者。

業務回顧

新媒體業務

數碼廣告及營銷活動於疫情肆虐期間以高速增長，進佔本地廣告支出的最大份額。無論是讀者或廣告客戶，均紛紛迅速轉向數碼頻道。為把握新消費市場的發展契機，全新的「星島頭條」應用程式已於二零二二年一月三日推出，是全港首個多合一手機應用程式，結合生活、新聞資訊、視頻，分享功能及生活實用小工具的綜合平台。新應用程式展示全新面貌，通過人工智能機器學習演算法來預測用戶的閱讀習慣，精準地提供相關資訊。「星島頭條」應用程式不僅為一般讀者服務，也為我們的業務合作夥伴和廣告商服務，組成一個生態圈，並且加強人與人之間的傳播，連繫社會。此應用程式自推出至今已獲得可觀的下載量。

本集團為推進新媒體發展的步伐，與國際頂尖學府浙江大學國際聯合商學院聯手打造元宇宙世界，並於四月在浙江大學國際聯合商學院元宇宙校區內設有「星島新聞集團元宇宙展廳暨香港回歸 25 周年新聞展」。期內更與中環街市合作，於六月至七月期間舉行「回歸 25 載新聞展」，市民可以通過現場提供的虛擬實境設備，瀏覽集團的元宇宙展廳，體驗科技與傳統文化的結合成果。

《頭條日報》積極迎合消費者轉向使用網上媒體的趨勢。網上平台「頭條開 Live」提供直播節目，邀請名人及嘉賓暢談熱門時事話題。此外，「頭條金融網」加強了金融資訊及獨家專業分析，讓投資者掌握金融一手資料。《頭條日報》進一步加強其揭頁版，每日全版圖文足本上載，疫情及新聞資訊也可以一覽無遺。截至二零二二年六月，《頭條日報》的網站(hd.stheadline.com)及手機應用程式錄得平均每月不重複瀏覽人數超過四百三十萬。

《星島日報》隨著本集團推出結合系內不同廣告平台的電子網絡推廣活動，各個平台互相配搭，為廣告客戶提供度身訂造的全渠道營銷解決方案，更能有效地幫助客戶實現廣告的宣傳目標。《星島日報》的網站(std.stheadline.com)隨著不斷改進網站內容，平均每月不重複瀏覽人數和平均每月瀏覽量分別按年上升 58% 和 17%。教育版繼續為學生提供各種多媒體內容，包括「STEM 實驗室」，透過不同的實驗影片，啟發學生對 STEM 的興趣，而《親子王》網頁為用戶提供嶄新網上瀏覽體驗。

因應政府宣布的學校特別假期，一站式升學及親子媒體平台「Oh!爸媽」靈活應變設計一系列「Oh!在家學堂」直播節目，涵蓋運動、興趣、遊戲、親子手作及學術等範疇，以配合一眾家長及學童在家學習及活動的需要；同時透過全方位線上線下推廣方案，協助客戶推廣其產品及服務。截至二零二二年六月底，「Oh!爸媽」及「廿四孝父母」社交媒體 Facebook 及 Instagram 追隨者的總數超過 740,000 人，為香港最受歡迎的親子社交媒體。

報章

本集團在印刷媒體市場領導地位依然，將繼續致力創造優質內容及提供高增值廣告服務，從而維持其核心媒體業務的競爭力。本集團的報章業務包括著名中文國際報章《星島日報》、香港發行人數最高的免費報章《頭條日報》、派發量最多的英文免費報章《英文虎報》及《星島日報》旗下的海外報章。

《頭條日報》擁有廣泛的發行網絡，在發行人數、讀者人數及廣告方面均遙遙領先對手，穩踞香港免費報章第一位。根據 Nielsen 二零二二年第一季的調查結果，《頭條日報》繼續為全香港擁最多讀者的報章。根據 admanGo 的統計，免費報章於二零二二年上半年的廣告開支總額按年下跌 22%，《頭條日報》的廣告收入亦不能避免錄得跌幅。《頭條日報》正積極拓展其非消費品廣告類別，包括本港地產廣告，以及加強線上線下聯合廣告銷售。

《星島日報》本著客觀報道事實及提供高質內容的精神，積極關注及滿足讀者的需求，建立彼此更緊密的聯繫。《星島日報》不僅為讀者提供以事實為根據的深度新聞資訊以助其時刻掌握世界動向，並會著重日常生活相關內容，近期更積極提升內容及印刷質素，深化金融及科技等資訊，深得讀者認可及讚賞。根據 Nielsen 二零二二年第一季的調查結果，《星島日報》的讀者人數增至 301,000 人。在四月份限聚令放寬後，廣告收入已持續回復增長。

於期內，《英文虎報》的廣告收入表現理想，第五波新冠疫情對其影響輕微，只錄得少許下跌。因應本港疫情變化，《英文虎報》繼續強化學生報《The Student Standard》及《Junior Standard》電子版，以迎合現時學生的學習模式，兩份學生報的訂閱人數已超過上一學年的實體版及電子版銷量總和。限聚令放寬令海外地產客戶可以舉辦展銷活動，令其報章及數碼平台廣告略有增長。

《星島日報》的海外業務收入於二零二二年上半年受惠海外新冠病毒疫情緩和，商業及民生活動逐步回復正常而有所回升，但營運成本卻在紙價及通貨膨脹飆升的情況下受到重大壓力。

雜誌

根據 admanGo 的統計，於二零二二年上半年香港雜誌市場的廣告開支錄得 14% 跌幅。本集團旗艦雜誌《東周刊》的表現優於市場水平，繼續保持廣告市場份額最多的地位。於期內，《東周刊》完成多項香港回歸二十五周年紀念特刊，為本集團帶來額外收益，其收入錄得不俗增長。在讀者人數方面，根據 Nielsen 二零二二年第一季的調查結果，《東周刊》在調查涵蓋的所有香港周刊中高踞首位。由四月一日開始，本集團旗下的汽車板塊大革新，一向主攻新車消息、走專業路線的《駕駛艙》，與二手車市場一直處於領先地位的《Caz Buyer 車買家》，結合成《駕駛艙 CAZ》，內容更加豐富。為進一步鞏固其數碼媒體地位，《東周刊》及《駕駛艙 CAZ》的網上平台會定期製作多元化內容及精采影片，有助提升頻道活躍度及瀏覽量。

招聘媒體

根據 admanGo 的統計，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket 求職廣場》、「HeadlineJobs 頭條搵工」及「The StandardJobs」的招聘廣告頁數佔印刷招聘媒體最多市場份額。於二零二二年一月，《JobMarket 求職廣場》的派發點新增至東鐵綫及屯馬綫，共七條港鐵綫。全面覆蓋香港、九龍及部份新界地區，成為全港擁有最大鐵路發行網絡的招聘媒體。此外，《JobMarket 求職廣場》及「HeadlineJobs 頭條搵工」的 Facebook 追隨者分別超過 169,000 人及 28,000 人。

在第五波新冠疫情下，物流、物業管理、保險、醫療等行業持續保持招聘人手，《JobMarket 求職廣場》更加強與海外教育機構的合作，通過銷售網路平台社交媒體廣告，並透過視像會議、網路研討會、虛擬展會等活動從海外教育機構獲得廣告收入。在五月份香港第五波疫情暫緩後，餐飲業和機場業亦重新啓動招聘活動，招聘廣告量穩步增長，尚有待恢復至疫情前的水平。

展望

展望未來，全球經濟將繼續面對重大挑戰及不確定性。我們將密切留意經濟及政治變化，並審慎管理成本、營運效益及財政收支，同時可持續地擴大業務規模及提高收益。

本集團將繼續打造一個綜合媒體平台及工具的生態圈，推進「雙驅並行」策略結合傳統媒體和新媒體，除投資於數據及分析工具等數碼技術，致力製作優質內容，研究平台使用者的行為特性，進行深入分析，採用雲計算以及推行智能推廣策略外；更將平面及電子平台的內容及廣告聯結，傳統及新媒體業務得以相輔相成地共同提升市場地位及拓展商機。另外，集團將致力創建更多元化以至跨行業的生態圈，聯同合作夥伴一起創作更多有價值的服務予讀者，提升效能及競爭力；並推動社會進步。我們深信朝著這方向投入資源，可為集團帶來持續增長以及長期的業務發展。

今年是香港回歸祖國二十五周年，也是《星島日報》邁向八十五周年的重要日子，本集團將繼續秉持專業，與時並進，關心社會，服務市民；同時面向世界，報道香港真相，說好中國故事。

僱員

於二零二二年六月三十日，本集團共有約1,309名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

中期股息

董事會已議決就本期內不派發任何中期股息（去年同期：無）。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於本期內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》的守則條文。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券之守則。本公司在進行特定查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本期內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

審閱中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團於本期內之未經審核簡明綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

中期業績及中期報告的公佈

本業績公佈登載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二二年中期報告亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
聯席主席
郭英成

香港，二零二二年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括：（1）執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）、蔡晉先生（聯席行政總裁）及鄭威先生（首席財務官）；及（2）獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。