

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公告

星島新聞集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零二三年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
收入	3	379,577	388,470
銷售成本		(270,175)	(282,715)
毛利		109,402	105,755
其他收入及收益淨額		15,410	29,256
分銷成本		(62,209)	(62,855)
行政開支		(105,506)	(106,340)
其他開支淨額		(776)	(2,239)
融資成本		(482)	(699)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(1,666)	(3,451)
聯營公司		(989)	(1,511)
除稅前虧損	4	(46,816)	(42,084)

* 僅供識別

綜合損益表 (續)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
除稅前虧損	4	(46,816)	(42,084)
所得稅抵免／(開支)	5	12	(591)
期內虧損		<u>(46,804)</u>	<u>(42,675)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損－(港仙)	6		
基本		<u>(5.32)</u>	<u>(4.85)</u>
攤薄		<u>(5.32)</u>	<u>(4.85)</u>

綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(46,804)</u>	<u>(42,675)</u>
其他全面 (虧損) / 收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 (虧損) / 收益：		
換算海外業務的匯兌差額 (零稅務影響)	(3,606)	643
期間內就海外業務註銷登記作出之重新 分類調整 (零稅務影響)	<u>-</u>	<u>2,285</u>
除稅後期內其他全面 (虧損) / 收益	<u>(3,606)</u>	<u>2,928</u>
本公司擁有人應佔期內全面虧損總額	<u><u>(50,410)</u></u>	<u><u>(39,747)</u></u>

綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,059,625	1,084,359
投資物業		111,214	111,214
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		5,141	8,473
於聯營公司之投資		11,213	12,202
指定為按公平值計入其他全面 收益之權益性投資		47	47
按公平值計入損益賬之財務資產		10,427	10,427
遞延稅項資產		4,571	4,571
其他已繳按金		2,437	4,653
非流動資產總值		<u>1,204,775</u>	<u>1,236,046</u>
流動資產			
存貨		18,885	23,753
應收賬款	8	147,110	190,118
預付款項、其他應收款項及其他資產		42,623	33,839
按公平值計入損益賬之財務資產		2,086	1,923
可收回稅項		1,490	1,272
現金及現金等值項目		529,432	524,258
流動資產總值		<u>741,626</u>	<u>775,163</u>
流動負債			
應付賬款及票據	9	25,381	29,306
其他應付款項及應計款項		120,281	123,429
租賃負債		10,064	10,395
應付稅項		123	290
流動負債總值		<u>155,849</u>	<u>163,420</u>
流動資產淨值		<u>585,777</u>	<u>611,743</u>
已減流動負債之資產總值		<u>1,790,552</u>	<u>1,847,789</u>

綜合財務狀況表 (續)

二零二四年六月三十日

	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
已減流動負債之資產總值	<u>1,790,552</u>	<u>1,847,789</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	130,004	133,831
租賃負債	10,090	13,090
非流動負債總額	<u>140,094</u>	<u>146,921</u>
資產淨值	<u>1,650,458</u>	<u>1,700,868</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	<u>1,474,349</u>	<u>1,524,759</u>
股權總額	<u>1,650,458</u>	<u>1,700,868</u>

綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

本綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載之適用披露規定編製。

除下列說明外，編製本集團中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與編製截至二零二三年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會所頒佈之若干經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則對載於本綜合財務報表之報告金額及／或所作披露並無重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事向香港、加拿大、美國及歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍之業務，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部之報告以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。主要經營決策者負責經營分部之資源分配及表現評估，被甄選作為作出策略決定之執行董事。

截至二零二四年六月三十日止期間內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（截至二零二三年六月三十日止期間：無）。

3. 收入

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入	374,297	385,311
來自其他來源之收入		
來自經營租約租金收入總額	5,280	3,159
合計	<u>379,577</u>	<u>388,470</u>

來自客戶合約之收入的收入分類資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類型		
廣告收入	246,649	257,244
發行收入	66,983	70,746
內容銷售及新聞服務收入	4,585	5,033
電台廣播廣告收入	9,586	10,156
項目管理服務收入	22,060	17,314
服務收入	2,783	4,622
其他	21,651	20,196
於某一時間點及來自客戶合約之總收入	<u>374,297</u>	<u>385,311</u>

4. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊（使用權資產除外）	29,933	30,802
使用權資產之折舊	8,013	9,020
政府補貼 - 員工留任稅收抵免	-	(19,274)
出售分為持作出售之資產之收益	-	(1,618)
出售一間聯營公司之虧損	-	168
投資收入	(12)	(1)
來自股本投資之股息收入	(7)	(43)
公平值（收益）／虧損之淨額：		
按公平值計入損益賬之財務資產	(163)	27
應收賬款減值*	776	2,234

* 應收賬款減值計入綜合損益表「其他開支淨額」內。

5. 所得稅

由於本集團於本期間內及去年同期並沒有在香港產生應課稅溢利，因此沒有就香港利得稅作出撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
即期：		
期內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	5	5
北美	-	586
	<u>5</u>	<u>591</u>
過往年度超額撥備：		
中華人民共和國（包括香港）	(17)	-
	<u>(17)</u>	<u>-</u>
期內稅務（抵免）／開支總額	<u>(12)</u>	<u>591</u>

6. 本公司普通股權持有人每股應佔虧損

每股基本虧損金額乃按期間本公司普通股權持有人應佔虧損 46,804,000 港元（2023: 42,675,000 港元）及期間已發行普通股之加權平均數 880,543,017 股（2023: 880,543,017 股）計算。

由於購股權對於二零二四年及二零二三年六月三十日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間所呈列之每股基本虧損金額作出調整。

7. 股息

本公司於二零二四年八月二十九日舉行之董事會會議上宣佈截至二零二四年六月三十日止六個月不派發任何中期股息（截至二零二三年六月三十日止期間：無）。

8. 應收賬款

	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
應收賬款	163,863	206,737
減值	(16,753)	(16,619)
賬面淨值	147,110	190,118

除了新客户一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	108,390	119,843
31至60天	9,887	26,018
61至90天	11,164	18,838
91至120天	6,713	12,615
超過120天	10,956	12,804
合計	147,110	190,118

9. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二三年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	14,312	15,893
31至60天	6,605	7,234
61至90天	2,111	4,630
91至120天	620	627
超過120天	1,733	922
合計	<u>25,381</u>	<u>29,306</u>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業績

截至二零二四年六月三十日止六個月（「期內」），本集團錄得綜合收入約 379,600,000 港元，而截至二零二三年六月三十日止六個月（「去年同期」）則為約 388,500,000 港元。期內，本公司擁有人應佔綜合虧損約 46,800,000 港元；而去年同期則為約 42,700,000 港元，當中包括約 19,300,000 港元的海外補貼。

業務回顧

二零二四年上半年，香港經濟環境復甦與挑戰並存。中國整體經濟發展穩中有進，香港特區政府（「政府」）大力推廣盛事經濟，訪港旅客數量增加，帶動酒店、餐飲、零售等相關行業發展。房地產市場方面，年初政府宣佈全面「撤辣」，市場一度反應積極，樓市曾現小陽春，整體環境開始企穩向好。科技和創新產業繼續成為市場亮點，政府進一步加大對相關產業的政策扶持，金融科技、生物醫藥等領域進展顯著。然而，全球經濟復甦趨緩，通脹壓力依然存在，息口持續高企而降息時間表仍未明朗；全球供應鏈依然面臨多重挑戰，地緣政治緊張局勢持續。

此外，香港產業結構有待進一步優化，本港市民及旅客消費模式轉變亦促使多個行業調整營運模式，因此香港整體市場氣氛仍然較為審慎。根據政府統計處數字，二零二四年第二季本地生產總值按年增長 3.3%，增幅超過首季的 2.8%。當中的私人消費開支由今年首季升 1.2% 轉為跌 1.6%，是二零二二年第三季以來首次錄得跌幅；相反，政府消費開支則由連續五季錄得跌幅後轉為升 2.0%。

根據 admanGo 廣告數據顯示，二零二四年上半年香港的廣告開支總值達 14,300,000,000 港元，與去年相若。二零二四年第一季度，香港廣告開支總值按年下跌 4.9%，主要原因是自去年年中以來，本地經濟受外圍因素影響，復甦步伐放緩，導致廣告市場整體表現不佳。進入第二季度後，儘管各個行業仍面臨諸多挑戰，但政府積極推動盛事經濟，促進訪港旅遊業進一步復甦，加上今年五月擴大「個人遊」計劃城市，市場氣氛好轉。

新媒體業務

根據 admanGo 廣告數據顯示，二零二四年上半年，數碼媒體（流動廣告，桌面電腦及社交媒體）廣告開支在香港整體廣告開支的佔比達到 56.4%，佔據主導地位。新媒體是本集團業務拓展的重心，我們持續強化在新媒體領域的部署，改進並升級網站、流動應用程式及社交媒體等線上平台，不斷提升訪客次數及瀏覽量，同時積極拓展業務渠道增加收入；並運用人工智能及大數據分析等科技，優化程式化廣告的生態環境，提升整體廣告收益。我們為廣告客戶提供跨平台一站式解決方案，整合新媒體和紙媒的平台資源，提供更精準的廣告投放，實現全方位的廣告推廣。

本集團自去年年初推出全新面貌的「星島頭條網」，並持續優化「星島頭條」應用程式，成效顯著。期內，新媒體全平台總用戶人數持續增長，瀏覽量穩步提升，用戶滿意度及認可度有目共睹。同時，可直達內地的「星島環球網」已全新升級改版，繼續發揮橋樑紐帶作用，助力拓展大灣區和內地市場，促進兩地資訊互通。此外，本集團在內地各大社交媒體平台均開設了「星島」官方帳號，因地制宜打造多元化媒體矩陣。

本集團致力打造全港最貼地申訴平台「星島申訴王」，廣受公眾認可。無論中港兩地市民、企業、機構，以至各政府部門，都可以透過這一平台為不平而發聲、為誤會而澄清。我們更邀請各行業專家剖析城中熱話，答疑解惑，為香港社會注入更多正能量。平台更於去年年末推出全新企劃「區區有申訴」，聯同社會各界及各區區議員，深入十八區大街小巷，為廣大市民排憂解困，造福社會；並於一周年之際推出「我要讚佢」最值得表揚學生獎勵計劃，鼓勵在全人發展等方面表現出色的學生，該計劃獲得學界大力支持，社會反響熱烈。

本集團旗下線上親子平台「Oh!爸媽」，致力與家長分享實用的育兒智慧、生活資訊、教育心得以及親子活動等內容，並為品牌、機構和廣告客戶量身定制線上及線下營銷方案和推廣策略。其多年來一直保持優良的媒體信譽，在推廣創意和媒體滲透力方面極具競爭力。截至二零二四年六月底，「Oh!爸媽」及「廿四孝父母」於社交媒體 Facebook 及 Instagram 的追蹤者總數超過 760,000 人，繼續為香港最受歡迎的親子社交媒體。

報章

本集團在印刷媒體市場繼續保持領導地位，致力創造優質內容及提供高增值廣告服務，以進一步提升其核心媒體業務的競爭力。本集團的報章業務包括著名中文國際報章《星島日報》、香港發行量最高的免費報章《頭條日報》、廣泛流通的英文免費報章《英文虎報》及《星島日報》海外版。儘管傳統紙媒正面臨巨大挑戰，我們堅信穩固的品牌基礎和優質的內容價值依然是維持核心競爭力的關鍵。我們將繼續密切關注市場動向，適時調整及優化內容覆蓋和版面設計，鞏固及吸引更多廣泛的讀者群，持續擴大「星島」在印刷媒體市場的影響力。

《星島日報》

《星島日報》本着報道事實以及持平客觀的原則，致力提供高質內容，積極關注及滿足讀者需求。不僅提供深度新聞資訊以助其時刻掌握世界動向，還涵蓋日常生活相關內容，深得讀者認可及讚賞。根據 admanGo 廣告數據顯示，收費報章於二零二四年首六個月的廣告開支總額較去年同比下降約 1.2%，而期內《星島日報》廣告收入仍與市場表現相若。隨着旅遊及相關行業復甦，政府、銀行、保險及娛樂等類別的廣告收入均錄得升幅。然而，樓市全面「撤辣」後，市場雖有多個新盤及貨尾盤推出，但大部分發展商對樓市整體發展依然持審慎態度，推盤宣傳及廣告量繼續疲弱，影響地產廣告收入。《星島日報》副刊「藝文薈」積極配合香港作為國際大都會推廣藝術文化盛事，自去年下旬全面升級改版後，吸引了眾多藝術團體及相關企業參與合作，備受市場關注。

《頭條日報》

《頭條日報》市場佔有率不斷擴大，發行量和廣告量穩居香港免費報章之冠。根據 admanGo 廣告數據顯示，二零二四年首六個月，免費報章的廣告開支總額較去年同比大幅下降 24.8%，但通過創新業務模式、拓寬業務渠道，《頭條日報》廣告收入維持穩定，逆市錄得輕微增長。其中，旅遊、餐飲、零售等多個行業的廣告收入均取得增長。二零二四年標誌著《頭條日報》邁向二十周年，為此，全線派報專員於七月中起更換全新制服，以全新形象向社會傳遞正能量；同時，《頭條日報》推出多重好禮回饋市民，並通過多種宣傳方式傳達與客戶及讀者風雨同行、攜手共進的信心。

《英文虎報》

根據 admanGo 廣告數據顯示，全港唯一的英文免費報章《英文虎報》於二零二四年首六個月的廣告收入有所下降，但仍明顯優於免費報章整體廣告開支市場行情。雖然本地房地產版塊市場氣氛相對淡靜，海外地產廣告業務的持續恢復帶動了報章及數碼平台廣告收入。教育、旅遊及展覽、藝術文化等版塊透過數碼廣告套餐、線上直播、大型展覽等多種方式幫助客戶增加曝光率及提升宣傳效果。同時，《英文虎報》積極與不同專業機構及企業合作，製作軟文及特刊廣告，擴大收入來源。

海外業務

期內，全球經濟受通貨膨脹、息口高企、俄烏戰爭及以巴衝突等一系列複雜因素影響，廣告客戶經營面臨著重大挑戰，海外各項業務也因此受壓。有見及此，《星島日報》繼續調整海外業務，採取了包括嚴格控制成本、改組製作架構及拓展收入來源等在內的多項措施，以積極應對市場變化，保持《星島日報》在海外華人媒體市場上的領導地位。

雜誌

根據 admanGo 廣告數據顯示，二零二四年上半年，香港雜誌市場的廣告開支大幅下跌 35.7%。儘管如此，本集團旗艦雜誌《東周刊》的廣告收入逆市錄得 8.4% 的升幅，並繼續佔據雜誌廣告市場的最大份額。《東周刊》多年來以其深入全面的資訊深受讀者喜愛，影響力有目共睹。為了繼續保持雜誌業務的競爭優勢，我們將不斷創新雜誌內容，聚焦讀者興趣和需求。此外，本集團積極推動數碼轉型，自去年年中推出全新面貌的「東周網」，帶給用戶更好的瀏覽體驗。我們未來亦將繼續製作多元化節目，提升頻道活躍度及瀏覽量，吸納更廣泛的受眾群，在傳遞優質內容的同時帶動收益。

招聘媒體

根據 admanGo 廣告數據顯示，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket 求職廣場》、「HeadlineJobs 頭條搵工」及「The StandardJobs」，在印刷招聘媒體市場中佔據最大份額。其中，《JobMarket 求職廣場》是擁有全港最大鐵路發行網絡的招聘媒體，派發點覆蓋七條港鐵線，包括香港、九龍及新界部分地區。我們持續改進開發旗下招聘平台流動應用程式和網站，完善其功能，並透過 Facebook 等社交媒體平台擴大影響力。期內，《JobMarket 求職廣場》成功舉辦「卓越僱主大獎 2023」頒獎典禮，並特別加入大灣區相關獎項，市場影響力進一步擴大。另外，《JobMarket 求職廣場》更於五月受香港人才服務辦公室邀請參加「香港·全球人才高峰會」，充分顯示出在人力資源、求職及就業等領域的資訊實力。此外，本集團旗下《進修生活》作為香港首個提供升學及進修課程資訊的多媒體平台，繼續拓展本地、內地及海外高等教育廣告市場，加強與本地及內地大專院校之合作，提供有價值的非廣告宣傳，包括 Facebook 直播、招生講座等多元化服務。

展望

「星島」今年已邁入八十六周年，作為香港最具歷史和影響力的媒體之一，我們將繼續秉持公正持平的新聞理念，堅持務實創新的精神，致力為讀者及用戶提供高品質、可信賴的報道和服務。在鞏固傳統媒體市場地位的同時，我們將繼續拓展新媒體賽道的更多潛能，投放更多資源推進媒體創新和數碼轉型。此外，我們將積極整合人工智能技術，進一步提升業務表現，從內容創作、數據分析到用戶互動，全面優化用戶體驗，增強廣告客戶轉化。同時，我們將持續推廣可持續發展理念，進一步提升企業管治水平，減少環境足跡和擴大社區參與，積極履行企業社會責任，充分運用媒體平台的影響力和號召力，助力推動社會進步。

「星島」將繼續發揮品牌影響力和創新優勢，以多元化的活動充當社會聯接的紐帶。今年上半年，集團已成功舉辦「深港澳青少年創意設計大賽」、「全港校際辯論比賽」、「傑出領袖選舉」等大型活動，今年首創的「星島房地產發展動向論壇」亦已於期內成功舉辦，受到政府機構、地產界以及社會的一致好評。下半年，備受市場關注的「ESG認證計劃暨嘉許禮2024」及「中國宏觀經濟暨大灣區融合論壇2024」也將拉開序幕。除此以外，一系列聯通內地與香港的活動正在推進當中，我們希望以創新、多元的方式促進兩地在經濟貿易、文化教育等領域的合作交流，激發思維、打開格局。

展望未來，「星島」將積極把握行業轉型機遇，迎難而上，實現突破。同時，我們將繼續秉持「創新求變、專業不變」的精神，充當信息互通的樞帶，助力講好香港故事、傳遞中國聲音。

僱員

於二零二四年六月三十日，本集團共有約1,218名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

中期股息

董事會已議決就本期內不派發任何中期股息（去年同期：無）。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於本期內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》的守則條文。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券之守則。本公司在進行特定查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本期內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

審閱中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團於本期內之未經審核簡明綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

中期業績及中期報告的公佈

本業績公佈登載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二四年中期報告亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
聯席主席
郭英成 / 蔡加讚

香港，二零二四年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括：(1) 執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）及蔡晉先生（聯席行政總裁）；及 (2) 獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。